

event

Reisebranche feiert Jubiläum prominenter Agenturchefin

Vor 15 Jahren gründete Charlotte Ludwig ihre Agentur PR Plus, spezialisiert auf Unternehmen der Fremdenverkehrsbranche. Ludwig brachte viel Erfahrung ein, schließlich war sie lange Jahre Pressesprecherin des Verkehrsbüros, damals unter dem legendären Chef Reinhard Galler. Heute betreut Ludwig zahlreiche Unternehmen der Branche, wie die Europäische Reiseversicherung, Hotels wie den Steirerhof in Bad Waltersdorf und Werzer's in Pörschach. Die Chefin ließen hochleben u.a.: Martin Sturzlbaum und Wolfgang Lackner, Europäische Reiseversicherung, Fabrice Girardon, Stuhleck Bergbahnen und Dorothea Schöffler vom Thüringen Tourismus.



GÄSTE. Charlotte Ludwig mit Wolfgang Lackner (li) und Martin Sturzlbaum von der Europäischen Reiseversicherung.

PERSONALITIES



Harry Hohmeister, 49, ist neuer Aufsichtsratschef der AUA. Seit 1. Juli ist Hohmeister in der Lufthansa Group für die Verbund-Airlines u. Logistik verantwortlich, seit 2005 ist er CEO der Swiss.



Markus Schreyer, 40, wurde zum Regional Director Marketing East & Central Europe der Starwood Hotels in Wien bestellt. Schreyer folgt auf Andreas Lackner, der ausschied.



Thomas Ellerbeck, 46, bisher Geschäftsführer von Vodafone Deutschland, wechselte zum 1. Juli als Director Group Corporate & External Affairs ins Management der TUI AG.

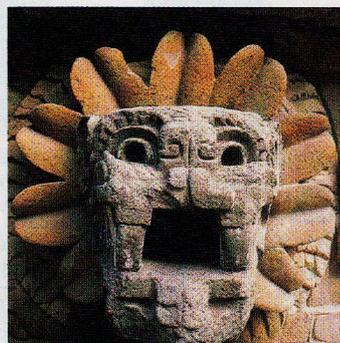


HANNES WERTHNER. Der Informatik Professor an der Wiener TU sagt: „Im Tourismus sind Datenanalysten rar.“

„Big Data“ im Tourismus: Leider nein

Handelsriesen wissen über Produktvorlieben, Bedürfnisse und Gewohnheiten ihrer Kunden genau Bescheid. Informationen darüber erhalten sie über Kundenkarten und Online-Daten. Big Data, also die zielorientierte Analyse und Auswertung großer Datenmengen für Unternehmens- und Marketingzwecke, ist im heimischen Tourismus noch nicht angekommen, sagen Fachleute. Das liegt nicht an der Datenfülle, die auch der Reisebranche längst zur Verfügung steht, sondern vielmehr an der fachgerechten Auswertung des Kundenverhaltens und den Schlüssen, die daraus gezogen werden können.

Lediglich 0,1 Prozent der Daten werden derzeit fachgerecht analysiert. „Hoteliere und Reiseveranstalter müssten heute schon eine Statistik-Ausbildung haben, um Big Data betreiben zu können“, sagt Hannes Werthner, Informatik-Professor an der Wiener TU. Doch Statistiker und Datenanalysten seien rar in der Branche. Einer von ihnen ist der Big-Data-Profi Michael Toedt, Autor des Buches „Big Data-Challenges for the Hospitality Industry“. Toedt wertet für Hotelbetriebe in Realtime dutzende Datenquellen parallel aus, um sie dann so zu verknüpfen, dass sie am Ende Ergebnisse liefern. Infos: www.ts-and-c.com.



Mexico, Guatemala, Costa Rica, Panama, Kuba: 26.12.2013 bis 6.1.2014.

Luxusreise mit Ex-AUA-Vorstand

Mario Rehulka geht unter die Reiseveranstalter. Der Ex-AUA-Vorstand organisiert (über den Österreichischen Luftfahrtverband, dessen Präsident er ist) für eine Gruppe von maximal 50 Personen eine Flugreise nach Mittelamerika. Der Clou: Man reist in einem eigenen Airbus A 319 der AUA, der sonst 150 Passagieren Platz bietet. Start ist am 26. Dezember, die Rückkehr am 6. Jänner. Silvester wird in Costa Rica am Strand gefeiert. Inklusive Flug, Luxushotels, Mahlzeiten und Besichtigungen kostet das Package 11.700 Euro (im DZ). Nicht mitgerechnet ist „die einzigartige Atmosphäre unter Freunden und Gleichgesinnten“, so Rehulka. Info@luftfahrtverband.at

NEWS TICKER

+++ Verkehrsbüro. Eröffnet neue Karriereplattform: www.karrierevielfalt.at mit vereinfachter Online-Bewerbung. **+++ Kreuzfahrt.** US Kreuzfahrtkonzern Carnival (Aida, Costa, Cunard) kämpft durch mehrere Unglücke mit Imageproblemen und Umsatzverlusten. Buchungen für 2013 unter jenen des Vorjahres.